

京都広告協会

アド・フォーラム2024

# AI化時代と広告コミュニケーションの進路

私たちの暮らしや社会の中に急速にひろがるAIが、  
広告コミュニケーションの分野で果たす役割や  
今後の進路について考察するフォーラムを開催します。

定員100人  
参加無料

日時 令和6年3月13日(水) 13:30-16:00(開場13:00)

会場 ホテルグランヴィア京都 5階 古今の間  
(京都市下京区烏丸通塩小路下ル)

## 【講演①】

### 「マーケティングにおける生成AIの影響と 博報堂DYグループのユースケース」

柴山 大氏

(株)博報堂テクノロジーズ 執行役員プロダクト開発センター長

## 【講演②】

### 「AI時代に広告コミュニケーションは どう変化していくか」

佐藤 尚之氏

コミュニケーション・ディレクター

(株)ファンベースカンパニー取締役会長 / (株)ツナグ代表



柴山 大氏



佐藤 尚之氏

## 【トークセッション】

両講師によるトークセッションを予定しています。

柴山 大(しばやま・だい)氏

通信企業やWebメディア企業にて商品企画開発を経験したのち、2017年にnegocia株式会社を設立、  
代表取締役(現任)。2019年、negociaのアイレップへのM&Aに伴い、  
アイレップのテクノロジー領域全般を管掌。2022年よりアイレップ取締役CTO、博報堂テクノロジーズ執行役員。

佐藤 尚之(さとう・なおゆき)氏

(株)電通でコピーライター、CMプランナー、ウェブ・ディレクターを経て、  
コミュニケーション・ディレクターとしてキャンペーン全体を構築する仕事に従事。  
「スラムダンク一億感謝キャンペーン」でのJIAAグランプリなど受賞多数。  
2011年に独立し(株)ツナグ設立、2019年(株)ファンベースカンパニーを設立。  
大阪芸術大学客員教授なども務める。最新刊の著書に「ファンベースなひとたち」(日経BP社)。

## 申込み方法

参加希望者は、氏名・住所・電話・年齢・職業を明記のうえ、はがき・FAX・電子メールで  
下記へお申込みください。先着100人に聴講券を送らせていただきます。

※ご応募いただいた個人情報は、聴講券の発送のみに使用いたします。

◎〒604-8577 京都市中京区烏丸通夷川上ル(京都新聞社内) 京都広告協会

◎FAX 075-223-5752 ◎電子メールアドレス: kyoto-ad@mist.ocn.ne.jp

〈問い合わせ〉京都広告協会 TEL 075-241-5910

【主催】京都広告協会

【後援】京都商工会議所 京都広告業協会 京都広告懇話会  
公益財団法人 大学コンソーシアム京都



京都広告協会