

## 全広連シンポジウム in 京都

日時 令和4年3月15日(火) 定員100人 | 参加無料  
13:30-15:30 (開場13:00)

会場 ホテルグランヴィア京都  
(京都市下京区烏丸通塩小路下ル)

●モデレーター

### 鏡明氏

(株)ドリル エグゼクティブ・アドバイザー

【かがみ・あきら】電通顧問を経て現職。ACC賞、カンヌ、アドフェストをはじめとする国内外の広告賞受賞多数。2009年カンヌ国際広告祭では東アジア初の審査委員長に就任。主な作品は、東京海上火災「損害保険シリーズ」、パナソニック「ルーカスの仲間たち」など。翻訳家・SF小説家・書評家としても活動。第33回(平成26年)「東京広告協会 白川忍賞」受賞。

●パネリスト

### 田中里沙氏

事業構想大学院大学 学長

(株)宣伝会議 取締役

【たなか・りさ】「宣伝会議」編集長として企業、地域の広報・ブランド戦略に関わる。2016年から地方創生と新規事業の研究と人材育成を行う「事業構想大学院大学」学長として企業や自治体、他大学との連携による共創、イノベーション、地域デザインのプロジェクトなどを企画推進。広告賞はじめ、2020エンブレム委員、大阪・関西万博キャラクター審査員などを務める。

### 鷹觜愛郎氏

(株)博報堂 クリエイティブディレクター

(株)東北博報堂 エグゼクティブクリエイティブディレクター

【たかのはし・あいろう】2011年東日本大震災を支援する「浜のミサンガ」を企画。2013年須田和博氏と立ち上げた、広告新商品を自主開発する「スタラボ」の第一弾開発商品「rice-code」がアドフェストグランプリ、カンヌゴールドなど世界の最高賞を受賞。2019年「はたらく西字のみかん」をヒット商品にするなど、地域の課題を解決するクリエイティブワークを継続中。

### 土橋通仁氏

(株)電通中部支社 クリエイティブディレクター／アートディレクター

【どほし・みちひと】印刷会社、デザインプロダクションなどをへて2008年電通中部支社入社。世界三大賞のカンヌ・ワンショー・クリオでグランプリと金賞受賞。カンヌライオンズ、アドフェスト、ワンショーニューヨークなどの審査員も歴任。中京テレビ「乳がんキャンペーン」、交通事故死者数11年連続ワースト1防止プロジェクト「AICHI SAFETY ACTION」などを手がける。

### 今井美緒氏

(株)BBDO J WEST クリエイティブディレクター／コピーライター

【いまい・みお】福岡でコピーライターとしてキャリアをスタートして以来、九州のクライアントを中心に様々な仕事を手がける。主な仕事に「フンドーキン醤油「愛する人へ」」「失敗しよう!」、「シャボン玉石けん「真実は裏に」」「香害」など。ACCシルバー、アドフェストシルバー、日本新聞協会新聞広告賞、BOVAグランプリ、TCC賞、OCC賞、福岡広告協会賞など多数受賞。

●参加希望者は、氏名・住所・電話・年齢・職業を明記のうえ、はがき・FAX・電子メールで

下記へお申し込みください。先着100人に聴講券を送らせていただきます。

◎〒604-8577 京都市中京区烏丸通夷川上ル(京都新聞社内) 京都広告協会

◎FAX 075-223-5752 ◎電子メールアドレス: kyoto-ad@mist.ocn.ne.jp

※ご応募いただいた個人情報は、聴講券の発送のみに使用いたします。

〈問い合わせ〉京都広告協会 TEL 075-241-5910

【共催】公益社団法人 全日本広告連盟・京都広告協会 【協賛】公益財団法人 吉田秀雄記念事業財団

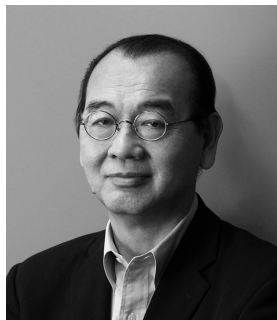
【後援】京都商工会議所・京都広告業協会・京都広告懇話会・公益財団法人 大学コンソーシアム京都

全日本広告連盟  
京都広告協会



# 「地域の 広告コミュニケーションの これから」 新時代に どう向き合うか

メディア環境の変化にともなう  
多彩なコミュニケーションが生まれる中で、  
地域の活性化につながる「広告」を  
どう創出するかについて考えるシンポジウムを開催します。  
「鈴木三郎助全広連地域広告大賞」の選考に関わる皆さんが語り合います。



鏡明氏



田中里沙氏



鷹觜愛郎氏



土橋通仁氏



今井美緒氏

感染症予防に努めながら開催いたします。

・座席の間隔を十分に取り、換気を行います。  
・マスクの着用、入室前の検温、手指の消毒などにご協力をお願いします。