



“コロナ”以後の コミュニケーション

“コロナ”以後における社会や暮らしの変化を見据え、
今後の新たなコミュニケーションの方向性を考察するフォーラムを開催します。

日時 令和3年**3月16日**(火) 13:30-16:00 (開場13:00)

会場 **からすま京都ホテル 3階 瑞雲の間**(京都市下京区烏丸通四条下ル)

【講演①】「生活者変化からアフターコロナを展望する」

内濱 大輔氏 博報堂生活総合研究所 上席研究員

うちはま・だいすけ／2002年博報堂入社。マーケティングプランナーとして、通信・トイレタリー・外食・飲料・流通など
諸分野でのブランディング、商品開発、コミュニケーション設計に従事。2015年より博報堂生活総合研究所に所属。
生活者の過去から現在までの長期的意識変化や、現在から未来への生活変化予測に取り組む。
共著に『生活者の平成30年史～データでよむ価値観の変化～』(日本経済新聞出版社)



内濱 大輔氏

【講演②】「コロナ禍における日本の『独立性』と 『協調性』のゆくえ」

内田 由紀子氏 京都大学こころの未来研究センター教授

うちだ・ゆきこ／京都大学こころの未来研究センター教授・副センター長。
京都大学教育学部卒業、京都大学大学院人間・環境学研究所博士課程修了、博士(人間・環境学)。専門は社会心理学・文化心理学。
ミシガン大学・スタンフォード大学客員研究員等を経て、2008年に京都大学こころの未来研究センター助教、
2011年同准教授、2019年より現職。2019年～2020年はスタンフォード大学行動科学先端研究センターフェロー。



内田 由紀子氏

【トークセッション】両講師によるトークセッションを予定しています。

参加希望者は、氏名・住所・電話・年齢・職業を明記のうえ、はがき・FAX・電子メールで下記へお申込みください。
先着100人に聴講券を送らせていただきます。*ご応募いただいた個人情報は、聴講券の発送のみに使用いたします。

◎〒604-8577 京都市中京区烏丸通夷川上ル(京都新聞社内) 京都広告協会
◎FAX 075-223-5752 ◎電子メールアドレス kyoto-ad@mist.ocn.ne.jp

〈問い合わせ〉京都広告協会 TEL 075-241-5910

【主催】京都広告協会 【協力】公益社団法人 全日本広告連盟

【後援】京都商工会議所 京都広告業協会 京都広告懇話会 公益財団法人 大学コンソーシアム京都

参加無料

CHANGE

感染症予防に努めて開催いたします。

◎座席の間隔を十分に取り、換気します。
◎マスクの着用、入室前の検温、手指の消毒にご協力をお願いいたします。