

京都広告協会 秋期アド・フォーラム

“令和”の 社会・くらし・トレンド



“令和”の時代を迎え、その社会やくらしの方向性、

求められるものなどを説き起こしながら、「広告」や「コミュニケーション」との
つながり方を考察するフォーラムを開催します。

定員150人
参加無料

日時 令和元年 **9月27日(金)** 13:30-16:30 (開場 13:00)

会場 からすま京都ホテル 3階 瑞雲の間 (京都市下京区烏丸通四条下ル)

[講演①]

味の素のスポーツ支援活動と 企業コミュニケーション

片上 崇氏 味の素(株) 理事 広告部長兼オリンピック・パラリンピック推進室長

【かたがみ・たかし】1987年味の素入社。91年カルピス出向、94年味の素広告部。中国支店、大阪支社、味の素冷凍食品を経て、2010年味の素健康ケア事業本部スポーツニュートリション部全国営業統括部長。12年ワンタイフーズ社代表取締役社長、16年味の素広告部長、17年広告部長兼オリンピック・パラリンピック推進室長を経て19年7月より現職。17年12月公益社団法人全日本広告連盟理事に就任。



[講演②]

平成から令和へ～トレンド・キーワードとの向き合い方

牛窪 恵氏 世代・トレンド評論家

【うしくぼ・めぐみ】大学卒業後、大手出版社、フリーライターを経て、2001年マーケティングを中心に行う有限会社インフィニティを設立。「おひとりさま(マーケット)」、「草食系(男子)」が新語・流行語大賞に最終ノミネート。内閣府「経済財政諮問会議」政策コメントーターなどを務める。NHK「所さん!大変ですよ」、フジテレビ「ホンマでっか!?TV」などに出演。近著に「なぜ女はメルカリに、男はヤフオクに惹かれるのか?」(光文社新書/共著)。



◎参加希望者は、氏名・住所・電話・年齢・職業を明記のうえ、

はがき・FAX・電子メールで下記へお申し込みください。先着150人に聴講券を送らせていただきます。

※ご応募いただいた個人情報は、聴講券の発送のみに使用いたします。

〒604-8577 京都市中京区烏丸通夷川上ル(京都新聞社内) 京都広告協会

FAX 075-223-5752 / 電子メールアドレス: kyoto-ad@mist.ocn.ne.jp

【主催】京都広告協会 【協力】公益社団法人 全日本広告連盟

【後援】京都商工会議所 京都広告業協会 京都広告懇話会 公益財団法人 大学コンソーシアム京都



KYOTO

京都広告協会

問い合わせ 075-241-5910