

文化首都・京都の創造的コミュニケーション力

2018年全広連夏期広告大学

MICE事業などをテコとした、文化首都・京都における
これからの創造的なコミュニケーション力のあり方を考察します。

日時 2018年8月2日(木) 13:00-17:00 (開場 12:30)

会場 からすま京都ホテル 3階 瑞雲の間 (京都市下京区烏丸通四条下ル)

[第1講] 「人がメディア化する現代における話題の作り方 ／情報設計の仕方」

栗林 和明氏 CHOCOLATE inc/TBWA HAKUHODO Buzz Machine

くりばやし・かずあき／1987年生まれ。博報堂に入社し、100社以上の話題化案件を担当。2016年JAAAクリエイター・オブ・ザ・イヤー
最年少メダリスト受賞。60を超える海外賞を受章。主な担当作品は、スマホジャックMV「RUN and RUN」、ソフトバンク「私立スマホ中学」他多数。

[第2講] 「『ICOMOS総会』招致・開催を活かした、新たな活力創造」

福井 昌平氏 (株)コミュニケーション・デザイン研究所代表取締役社長

ふくい・しょうへい／1946年生まれ。イベント学会副会長。企業・都市・地域の持続可能な発展戦略に貢献するCI戦略の重要性を提唱し、
総合プロデュース業務を推進。2005年愛知万博(愛・地球博)チーフプロデューサー、2015年ミラノ万博日本館総合プロデューサー。

[第3講] 「地域が主役となる『インターネット・クラウド』が生み出す グローバル情報発信」

武井 克明氏 (株)パワープレイ代表取締役

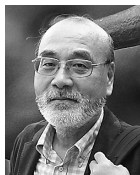
たけい・かつあき／1961年生まれ。2001年設立の(株)パワープレイで、IT企業を中心に、ブロードバンドコンテンツ制作、コンサルティングなどを行う。
「ミラノ万博」では現地での代表取材チームを結成し、ICT最先端技術を活用して、グローバル間の大容量映像の双方向クラウド環境を開発。

[トークセッション] 栗林 和明氏 × 福井 昌平氏 × 武井 克明氏 × 竹内 弘一氏

〈司会・コーディネーター〉竹内 弘一氏 KBS京都「京bizX」キャスター



栗林 和明氏



福井 昌平氏



武井 克明氏

定員
150人

参加無料

参加希望者は、氏名・住所・電話・職業・年齢を明記のうえ、はがき・FAX・電子メールで下記へ
お申し込みください。先着150人に聴講券を送らせていただきます(定員になり次第締め切ります)。

※ご応募いただいた個人情報は、聴講券の発送のみに使用いたします。

■〒604-8577 京都市中京区烏丸通夷川上ル(京都新聞社内) 京都広告協会

■FAX 075-223-5752

■電子メールアドレス: kyoto-ad@mist.ocn.ne.jp

【問い合わせ】京都広告協会 TEL 075-241-5910

【主催】公益社団法人 全日本広告連盟・京都広告協会 【協賛】公益財団法人 吉田秀雄記念事業財団

【特別協力】一般社団法人 日本イベント産業振興協会・イベント学会

【後援】京都商工会議所・京都広告業協会・京都広告懇話会・公益財団法人 大学コンソーシアム京都



KYOTO

京都広告協会

REATIVE

コミュニケーション力

COMMUNICATION