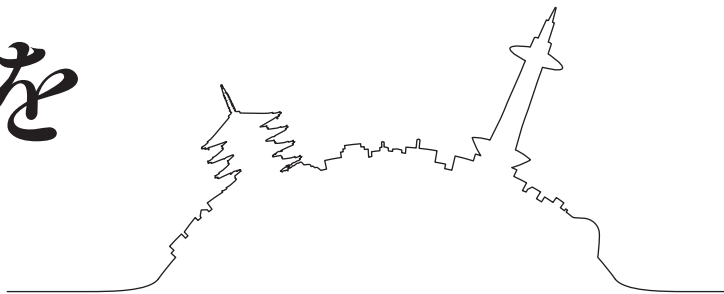


広告の創造力を 地域の活力に



広告現場のスペシャリストとともに現代社会の背景を読み解き、「地域」に力を与える「広告」のあり方を考察するフォーラムを開催します。

日時 平成29年10月3日(火) 13:30-17:00 (開場13:00)

会場 京都ロイヤルホテル&スパ 2階 青雲・瑞雲の間
(京都市中京区河原町通三条上ル)

定員200人
参加無料

【講演①】

日本の未来を「地域」から発信する!

— マスからデジタル、ソーシャルシェアへ。

これからを勝ち抜くコミュニケーションデザインとは。—

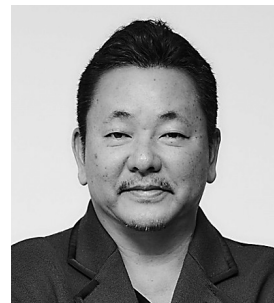
鷹背愛郎氏 (たかのはし・あいろう)

博報堂ビジネスインキュベーション局シニアクリエイティブ・ディレクター

2011年東日本大震災を支援する「浜のミサンガ」を企画し、仙台クリエイターオブザイヤー最高賞受賞。

2013年広告新商品を自主開発する「スタラボ」を須田和博氏と立ち上げる。

京都では、国宝「風神雷神図屏風」をモチーフにした文化のデジタルトランスフォーメーション事業を2017年から推進中。



鷹背愛郎氏

【講演②】

地元の誇りをおいしさに変えて — 京都だけの一番搾り —

大野知法氏 (おおの・ともり)

キリンビールマーケティング部企画担当マネージャー 主幹

1990年キリンビール入社。広報部でマスコミ・IR担当。マーケティング部で洋酒を担当。

同部商品開発部主査としてRTD(チューハイ・カクテル)チームリーダーを務める。

近畿圏統括本部奈良支社長、同流通第2支社長、キリンビバレッジマーケティング部商品担当部長などを経て現職。



大野知法氏

阿久津勝己氏 (あくつ・かつみ)

キリンビール近畿圏統括本部京滋支社長

1988年キリンビール入社、神戸支社配属。

東京支社営業第二部、広域販売推進部、本社営業部営業企画、大阪支社大阪南支店支店長を経て、2017年3月から現職。



阿久津勝己氏

【トークセッション】

鷹背愛郎氏 × 大野知法氏 × 阿久津勝己氏 × KBS京都アナウンサー

●参加希望者は、氏名・住所・電話・年齢・職業を明記のうえ、はがき・FAX・電子メールで下記へお申し込みください。

先着200人に聴講券を送らせていただきます。※ご応募いただいた個人情報は、聴講券の発送のみに使用いたします。

〒604-8577 京都市中京区烏丸通夷川上ル(京都新聞社内) 京都広告協会

FAX 075-223-5752 / 電子メールアドレス: kyoto-ad@mist.ocn.ne.jp

【主催】京都広告協会

【協力】公益社団法人 全日本広告連盟 【後援】京都商工会議所 京都広告業協会 京都広告懇話会



KYOTO

京都広告協会

問い合わせ 075-241-5910